

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	v
Abstrak .....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel .....	x
BAB I	
PENDAHULUAN .....	1
TINJAUAN TEORI .....	1
1. Komunikasi Merek .....	1
2. Citra Merek.....	2
3. Kepercayaan Merek.....	2
4. Loyalitas Merek.....	2
HIPOTESIS.....	2
PENELITIAN TERDAHULU .....	3
KERANGKA PEMIKIRAN .....	5
METODE PENELITIAN.....	5
HASIL PENELITIAN.....	8
1. Uji Normalitas dan Outlier .....	8
2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	8
3. Goodness of Fit.....	9
4. Uji Hipotesis.....	10
PEMBAHASAN .....	12
KESIMPULAN.....	13
SARAN .....	13
DAFTAR PUSTAKA .....	13